

KitchenAid .Как все начиналось



В далеком 1919 году, общественности была представлена первая модель настольного миксера, работающего от электричества, и назван этот агрегат был очень просто – KitchenAid. В переводе с английского KitchenAid звучит как «кухонный помощник». Изначально создание электрического миксера несло в себе цель смешивать продукты очень быстро и согласно принципу "планетарного движения". Испытывали эти миксеры жены работников ферм, и можно только представить себе, насколько такой кухонный агрегат облегчал трудоёмкую и времязатратную работу по дому. Уже к 30-ым годам миксер KitchenAid обрел очень большую популярность, а чуть позже были разработаны и созданы насадки для миксера и первая кофемолка, название которой было KitchenAid.

Отформатировано: Русский (Россия)

Отформатировано: Русский (Россия)



Развитие и становление

Первое представительство фирмы KitchenAid Manufacturing было открыто в 1924 г. в Дэйтоне и Огайо. Очень большую роль в жизни KitchenAid сыграла компания Hobart, ведь именно инженерами этой компании был разработан первый настольный электрический миксер. Как раз это бытовое чудо и было названо KitchenAid, а позже этот бренд стал дочерней фирмой Hobart, что стало знаменательным событием для KitchenAid.

В 1926 году Hobart приобрела Crescent Washing Machine Company, отрасль производства которой станет очень важной в жизни KitchenAid и по сей день. Эта компания стала первооткрывателем в области посудомоечной техники, представив в 1893 г. посудомоечную машину, признанную лучшим изобретением года. Спустя 40 лет Хобарт покупает Crescent Washing Machine и начинает работу над посудомоечной машиной модели KD-10, запатентованной под именем KitchenAid, которая в 1949 году стала лучшей, благодаря своей доступной цене и надежности.

Изменения, которые привели к успеху



Все в мире развивается и изменяется, и это не обошло стороной KitchenAid. В 80-х годах фирма сильно изменилась и очень преуспела в производстве плит для кухни и духовок. В 1985 г. компания Hobart - в то время ведущая американская фирма, которая производит коммерческое кухонное оборудование и известнейшая компания по производству оборудования для кухни Whirlpool Corporation, проявили серьезный интерес к KitchenAid, а уже к февралю 1986 г. сделка, объединяющая Whirlpool и KitchenAid стоимостью в 150 миллионов, была завершена. Начались грандиозные изменения: рабочий штат был переведен из Огайо в St. Joseph, в специально подготовленное по этому случаю здание. И, в это же время Whirlpool начинает разрабатывать маркетинговый план для продвижения товаров под торговой маркой KitchenAid.

Отформатировано: Русский (Россия)



KitchenAid знают и любят во всем мире

К большому удовольствию покупателей, в 1987 году состоялась выставка - продажа, на которой был представлен обширный ассортимент оборудования для кухни по доступным ценам. Дилерам же, заинтересованным в **товаре-качественном товаре**, был предложен высокий процент от продаж. И в особенности, предпочтение отдавалось тем дилерам, которые хотели бы продавать всю группу товаров. Фирма также могла предложить свою помощь в организации залов с кухнями для демонстрации в свою натуральную величину, и полностью оборудованную товарами KitchenAid. Простым покупателям представилась уникальная возможность приобрести кухонное оборудование, выдержанное в едином стиле и даже цвете. После продажи предполагалась доставка и полный сервис по обслуживанию. После такой выставки, успех марки был просто ошеломительным, и уже в конце 1980 года был поставлен абсолютный рекорд продаж настольного миксера KitchenAid. В 90-**x** годах производство было увеличено в несколько раз. Это можно понять, потому что покупатели одобря**ют** и приобретают технику вновь и вновь, если она хорошего качества и по разумной цене.

Коренные изменения в KitchenAid произошли также в руководстве фирмы. В 1987 году оно полностью сменилось, и было реорганизовано. Фирму разделили на 3 направления, но главным в них было и остаётся, по сей день, KitchenAid.

Лучшие в своем роде



Не-удивительно, что в 1988 году сумма от продажи марки товаров KitchenAid достигла рекордной отметки в 308 млн. долларов США. Это был, можно сказать, звездный час KitchenAid, потому что в 1991 году по статистике, в Америке, 30 процентов всех предприятий питания работали именно на оборудовании KitchenAid. Руководство не скупилось на рекламу. И, благодаря увеличению расходов на меры по узнаваемости товаров в массах через телевидение, в 1990 году был отмечен очередной подъём в продаже этой торговой марки. Многие до сих пор помнят красочную и интересную рекламу семьи, которые довольны жизнью на собственной идеальной кухне. Пиарщики KitchenAid подошли к делу со знанием – ролик выпускался именно в перерыве между новостями о военных действиях в Персидском заливе, в которых Америка тогда принимала участие. Соответственно, все внимание было приковано к KitchenAid.

Мировая известность бренда KitchenAid



Действительно известным по всему миру KitchenAid стал в 90-**x** годах, когда производство было налажено в Южной Каролине, Огайо, Арканзасе, Онтарио, Квебеке и Индиане. В Мичигане создаётся свой дизайнерский центр**а**, и марка выходит на мировой рынок. Это действительно очень большой шаг в развитии**е** KitchenAid, а сама марка стала брендом, который не только очень известен во всем мире, но и любим очень многими. В ново**ме** тысячелетии**е** KitchenAid стала маркой, которая производит посудомоечные и стиральные машины, микроволновые печи, классические печи для кухни, специальные суши**ки**е**ж** для

беля; и это еще не все. Оборудование KitchenAid – первоклассная высококачественная техника, которая заслуженно занимает свои позиции и постоянно развивается

Счастливый конец и не менее счастливое продолжение



Все начиналось когда-то с самого обыкновенного, но в то же время незаменимого, электрического миксера KitchenAid. Наверное, именно потому, что первый шаг был верным, история марки KitchenAid стала примером подражания для многих не менее известных сегодня производителей техники для дома. А тот самый миксер, который когда-то был с любовью создан разработчиками KitchenAid, по-прежнему занимает самое главное место в производстве этой фирмы. Само по себе KitchenAid – это большой выбор оборудования высокого класса, которое предпочитают те, кто ценит свой быт. Самые главные критерии работы этой известной марки – это качество, надежность и доступная цена. KitchenAid – это когда все удобно!